



Indice

Agradecimientos	11
Introducción: El concepto de nación	13

PRIMERA PARTE: La economía nacional

1. Los orígenes del nacionalismo económico	23
2. El nacionalismo económico y el alto volumen de producción	34
3. Las grandes corporaciones y los intereses nacionales	42
4. Los líderes de la economía nacional	51
5. El pacto nacional	65
6. El presunto problema	76

SEGUNDA PARTE: La red mundial

7. De los altos volúmenes al alto valor	87
8. La nueva red empresarial	93
9. La dispersión de la propiedad y el control	103
10. La red mundial	114